



ELLO
CONSULTORES

Marketing para o Terceiro Setor

Produto da Divisão Marketing

Disponibilizar ao mercado de entidades relacionadas ao Terceiro Setor, um leque de atividades relacionadas ao marketing e comunicação voltadas às necessidades desse segmento.

Nossa consultora Eliane Bastos, atua no terceiro setor há 14 anos. Foi gerente de marketing da ABENDI (Associação Brasileira de Ensaios Não Destrutivos e Inspeção) e atualmente é consultora da FAPESP (Federação das Associações de Aposentados e Pensionistas do Estado de SP).

Também atuou como : Editora-Chefe de revista e site e Promotora de Eventos.

CLUBE DE VANTAGENS

Identificamos as necessidades dos doadores, colaboradores, sócios ou voluntários da instituição, após isto, é buscado no mercado empresas que possuem produtos e serviços com diferenciais para atender ao público da entidade e é formatado um programa de parcerias.

A ELLO Consultores já dispõe um portfólio de empresas predispostas a parceria com associações/sindicatos/federações sem fins lucrativos

- ✓ Seguridade: vida, saúde, automóvel e imóvel
- ✓ Turismo: operadoras, hotéis, clubes
- ✓ Saúde: plano de saúde, odontológico, aparelhos auditivos, implante dentário, drogarias
- ✓ Outros: instituição bancária e consórcio.



Clube de Vantagens

Estratégias de Relacionamento

CLUBE DE VANTAGENS

PLANO DE SAÚDE / SEGURADORA

Trabalhamos com administradoras de plano de saúde, voltados à entidades de classe. Primeiro buscamos as melhores condições para os associados da entidade, depois é fechado o contrato entre as partes, seguindo alguns pontos da negociação:

Parte Entidade

- Abre sua mala-direta para divulgação do plano
- É comissionada pelas vendas.
- (Plano de saúde) Une o pagamento da mensalidade/anualidade de sócio no pagamento mensal do plano.

Parte Empresa

- Investir em publicidade na entidade caso a adesão inicial ultrapasse a 100 vidas.
- (Seguradora) Oferece descontos especiais aos associados.
- Administra todo o plano de saúde e odontológico dos associados da entidade, sem vincular a entidade nesta atividade.

SAÚDE BUCAL e AURICULAR

Empresas de equipamentos auriculares e clínicas odontológicas promovem atividades aos associados da entidade, como:

- palestras educativas, totalmente gratuitas
- descontos especiais aos associados

CLUBE DE VANTAGENS

TURISMO

Temos contatos com grandes agências de turismo e empresas administradoras de planos de turismo, possibilitando maior comodidade ao seu associado no momento da aquisição de um pacote de viagens turísticas, ou mesmo, passagens aéreas. É viabilizado um hotsite, para gerenciar as compras realizadas pelo seu associado, com isso, a entidade é comissionada sob todas as vendas geradas pelo hotsite.

INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS

Estas empresas interessam por locais de grande circulação específica (comércio ou serviços) para dispor de suas lojas bancárias (correspondente bancário). Nesta modalidade os associados da entidade poderão realizar várias operações envolvendo ou não dinheiro. Para todas as comercializações, a entidade será comissionada.

CONSÓRCIO

Temos parceria com uma das maiores administradoras de consórcio do País, para representá-los junto as entidades de classe com associados potenciais para adquirir consórcio de automóveis e casas. Hoje esta modalidade de compra é atraente para o consumidor, visto os longos prazos e taxas atraentes. É viabilizado um hotsite, para gerenciar as compras realizadas pelo seu associado, com isso, a entidade é comissionada sob todas as vendas geradas pelo hotsite.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Identificamos as potencialidades da instituição, com isso, é desenvolvido um projeto com as possibilidades de captação de recursos, para:

- ✓ Implantação da área de serviços ou venda de produtos da própria entidade;
- ✓ Doações de pessoas físicas ou jurídicas
- ✓ Campanhas de captação/retenção de associados/doadores
- ✓ Patrocínios para a promoção de atividades específica
- ✓ Verbas governamentais, de órgãos públicos, de organismos internacionais

Depois disto é promovido o treinamento da equipe para a implantação do projeto.

EVENTOS E CURSOS

Estruturamos as áreas de eventos e cursos nas instituições que buscam a profissionalização destas atividades.

A metodologia do trabalho é conhecer a entidade, seus públicos, as necessidades do mercado e as expectativas da instituição.

Após esse diagnóstico é pontuado estrategicamente em conjunto com a equipe executiva da instituição quais as áreas/segmentos de interesse para a promoção de eventos e cursos.

E por fim, é entregue um manual para execução das atividades, atendendo as particularidades da instituição.

SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Em qualquer instituição há vários públicos envolvidos na sua gestão e no relacionamento com a causa. Com isso, a tratativa com cada público deve se dar de forma personalizada, considerando que as pessoas são vitais para o desenvolvimento da instituição.

Neste ponto, o uso de diferentes ferramentas de comunicação torna-se indispensáveis para dialogar com esses públicos, como:

- Assessoria de imprensa,
- Publicação de um veículo de comunicação (boletim eletrônico, jornal, revista, informativo)
- Site,
- Vídeos,
- Marketing direto (mala-direta, telemarketing).

Na ELLO sua organização contará com profissionais especializados no desenvolvimento, implantação e execução de todas as atividades ligadas as diferentes ferramentas de comunicação.



Serviços de Comunicação - IMPRENSA

O contato com a imprensa é muito importante para tornar a instituição conhecida, além de criar credibilidade com o público das atividades promovidas, também é uma importante ferramenta na captação de recursos.

A área de imprensa da instituição pode se dar de várias formas : assessoria de imprensa, publicação de um informativo, jornal, revista.

Recomenda-se um estudo do público que irá receber esse conteúdo, além da forma (eletrônico ou impresso) e as conseqüências destas ações, pois se deve avaliar se a instituição está preparada para receber a devolutiva da sociedade em chamadas telefônicas, pessoal, e-mail ou mesmo site.

Outro quesito é o acompanhamento das notícias publicadas, principalmente quando a mídia é espontânea pode ocorrer da publicação de mensagens de forma não desejada ou não condizente da postura institucional da instituição.

A Ello conta com experientes jornalistas para atividade de imprensa, somado a experiência da nossa equipe para gestão administrativa, financeira e comercial desta atividade.

Serviços de Comunicação - IDENTIDADE VISUAL

A imagem da instituição está intrinsecamente ligada à causa defendida, a sua missão e visão. Posterior a essas etapas inicia o desenvolvimento ou aprimoramento da imagem visual e lingüística a ser adotada pela instituição.

Na ELLO o ID da instituição é seriamente e rigorosamente seguido.

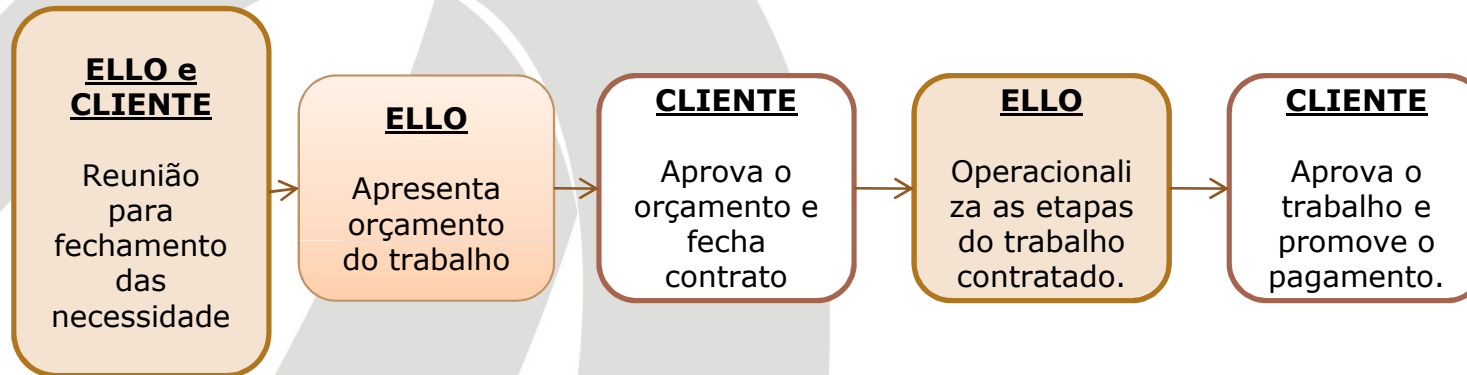
Quando a instituição não tem todos os pontos do seu ID definido nosso trabalho consiste em desenvolver em conjunto com a instituição o que falta. Após a concepção entra o trabalho dos designers parceiros no desenvolvimento ou adaptação artística da logomarca, papelaria, cartões de visita, folhetos e portfólio institucional.

Em paralelo os jornalistas parceiros contribuem na construção do texto institucional da entidade.



ELLO
CONSULTORES

FORMA DE CONTRATAÇÃO



A Ello também ministra palestra sobre o tema.

Tel.: (11) 2737-7048 / 9966-6260

eliane@elloconsultores.com.br

Eliane Bastos



**Consultora de Marketing da Ello Consultores
Publicitária com 19 anos de carreira na área de marketing
corporativo, trabalhando diretamente com comunicação
empresarial.**

Pós-graduada em Administração pela UNIFEI, bacharel em Publicidade com ênfase em Marketing pelo Mackenzie, e com especialização em Marketing Pleno pela Madia Marketing School.

- Foi Gerente de Marketing da ABENDI (Associação Brasileira de Ensaio Não Destrutivos e Inspeção), entidade de classe ligada ao terceiro setor.
- Tem amplo conhecimento em gerência de produtos, por atuar em empresas do setor comunicação visual e mídia alternativa (Ferci Comunicações/1993 a 95), automotivo (Magicar Veículos/1993), brindes (RPB Presentes/1991 a 1992).
- Editora-Chefe de uma revista técnica .
- Responsável pela comunicação impressa e eletrônica com os mais de 6000 clientes.
- Atuou como Promotora de Eventos organizando congressos e exposição.
- Gestora de equipes de comunicação (jornalistas, designs, produtores gráficos e publicitários) e eventos (receptionistas, equipe de som/áudio, garçons, etc.)
- É docente de cursos livres de Comunicação Empresarial e Marketing para o Terceiro Setor.



ELLO
CONSULTORES

Site: www.elloconsultores.com.br

E-mail: eliane@elloconsultores.com.br

Telefone: (11) 2373-7048

O conteúdo deste documento é de propriedade exclusiva
de Eliane Bastos ELLO Consultores